ENTE•MODA•ITALIA
EMI

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

70° Anniversario ASSOCALZATURIFICI

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 90 2016

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926 90 2016

La Moda Italiana@Chic

Ente Moda Italia e ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane presentano il secondo appuntamento con "LA MODA ITALIANA" al salone CHIC Shanghai, dal 16 al 18 Marzo 2016.

ENTE•MODA•ITALIA
EMI

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

70° Anniversario ASSOCALZATURIFICI

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 90 2016

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926 90 2016

Dopo il successo della prima edizione
sono 51 i marchi italiani protagonisti,
e tante le attività promozionali sinergiche
per il progetto espositivo che presenta lo stile italiano sul mercato cinese,
in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici
e realizzato grazie al supporto di Ministero dello Sviluppo Economico

Ente Moda Italia e ICE-Agenzia presentano la seconda edizione di **La Moda Italiana@CHIC**, il nuovo progetto espositivo dedicato alle aziende italiane lanciato lo scorso ottobre, che vede protagonista lo stile e la moda Made in Italy all'interno di CHIC, **dal 16 al 18 Marzo 2016,** al "National Exhibition & Convention

Center", grande e nuovissimo quartiere espositivo di Shanghai.
Dopo il successo della partecipazione italiana all'ultima edizione di CHIC, che ha raccolto feedback positivi tra gli operatori del mercato cinese intervenuti, e grande soddisfazione tra le aziende partecipanti, per il salone di Shanghai - città di riferimento per l'economia asiatica e sede degli showroom più influenti - sono **previsti oltre 125.000 visitatori provenienti da tutta la Cina** e dagli altri principali mercati dell'Asia.
All'interno dell'area "***La Moda Italiana***" - collocata nella sezione Fashion Journey – area internazionale, Padiglione 2 - saranno **51 i brand d'eccellenza della moda italiana** (in crescita rispetto ai 46 marchi dell'ottobre scorso), in scena con le loro collezioni autunno/inverno 2016/2017 di abbigliamento, calzature e accessori uomo, donna e bambino.

La manifestazione è nata dalla sinergia tra **Ministero dello Sviluppo Economico del Governo Italiano**, **ICE-Agenzia**, **Ente Moda Italia, Sistema Moda Italia** e **Assocalzaturifici**, che insieme proseguono il

percorso avviato a Marzo 2015 per presentare in Cina il sistema moda italiano in modo unitario e sinergico, su quello che è uno dei mercati più interessanti e dinamici del momento.

"Abbiamo lavorato con grande energia per questo secondo appuntamento con La Moda Italiana@CHIC – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** *– il nostro team ha costruito un'offerta di marchi e aziende improntata alla selezione e alla qualità di prodotto, per offrire una panoramica quanto più completa dello stile espresso dalla moda italiana. Complessivamente saranno 51 i brand partecipanti a questa edizione, a conferma di un interesse crescente nel progetto, e assieme agli organizzatori cinesi abbiamo lavorato a una collocazione ancora più strategica dell'area italiana, al centro del percorso espositivo e nel cuore del padiglione internazionale, con un allestimento elegante e funzionale".*

"Dopo il successo dell'edizione 2015 anche quest'anno l'Agenzia ICE - afferma il **direttore Generale,**

Roberto Luongo - *si propone come il partner ideale delle aziende tricolori del settore moda e calzature che scommettono sulla Cina e puntano sulla manifestazione Chic Shanghai per cogliere le opportunità di business di questo mercato. La rete degli uffici ICE in Cina - assicura Luongo – conferma l'assistenza operativa e il supporto all'internazionalizzazione delle PMI della moda italiana, sempre in piena sinergia con le associazioni imprenditoriali e gli altri attori del Sistema Italia".*

"Crediamo fortemente che la seconda edizione di La Moda Italiana@CHIC rappresenti un'occasione preziosa per le aziende del settore Tessile-Moda che hanno, in questo modo, l'opportunità di farsi conoscere su un mercato in crescita e sempre più trainante a livello globale come quello cinese. - Dice

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926 90 2016

Claudio Marenzi, Presidente SMI-Sistema Moda Italia - *A confermarne le potenzialità sono innanzitutto i dati che, nel periodo gennaio-ottobre 2015, hanno registrato un aumento dell'export da parte delle nostre imprese del settore verso la Cina del 9%, per un valore di circa 800 milioni di euro. Come Federazione SMI, abbiamo da sempre supportato e promosso le iniziative di questo calibro, poiché valorizzano l'eccellenza del Made in Italy e offrono occasioni uniche di networking che favoriscono l'internazionalizzazione, un asset oggigiorno fondamentale per la crescita del nostro stesso".*

"La Cina rappresenta una grande opportunità ma dobbiamo saper gestire tutte le problematiche di questo rapporto commerciale", dice **Annarita Pilotti, presidente di Assocalzaturifici.** *"Iniziative come queste, che nascono dall'unione di tutte le organizzazioni del settore (dal lusso alle fiere) sono vitali per promuovere il "Made in Italy" in un mercato da sempre affascinato dai nostri prodotti. Stile, qualità e professionalità continuano ad essere la chiave di entrata delle nostre calzature in questo Paese".*

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

70° Anniversario ASSOCALZATURIFICI

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 90 2016

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926 90 2016

ITA

<u>Ecco i nomi dei marchi protagonisti a questa seconda edizione:</u>

ACCADEMIA, ALEX BY MERCURY, ALICE PI., ANDROJEN, ARTICO, ARTIOLI, CALPIERRE, CASHEART, CESARE FIRRAO, COMPLIT, DOLCEPUNTA, DOMENICO TAGLIENTE, DONATELLA DE PAOLI, EBARRITO, EDHO', FABIANI, FABIANO RICCI, FILOR, FIORE SASSETTI, FONTANI, GIOSBRUN ROMA, GIOVANNI FABIANI, GRANDIFUR, HERESIS, I PICCOLI GIOSBRUN, KHRIO', LACOMPEL, LETUEALEX, LONVIE' DESIGN, LORIBLU, MANZONI24, MARTIKA MILANO, MAURO GOVERNA, NEGRI FIRENZE, NELLO SANTI, PADOVAFURS, PAKERSON, PLINIO VISONA', ROSANNA PELLEGRINI, SANI GUALTIERO FIRENZE, SARA KENT, SILVANO BIAGINI, ST-SANTANDREA, SUPREMA, THIERRY RABOTIN, TOSATO 1928, VALENTINO ORLANDI, VIOLAVINCA, VITTORIO SPERNANZONI, VIZIO, VOILE BLANCHE

ENTE•MODA•ITALIA
EMI

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

70° Anniversario ASSOCALZATURIFICI

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 90 2016

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926 90 2016

Tra gli eventi e le iniziative speciali in programma a LA MODA ITALIANA@CHIC, coordinati da Agenzia ICE – ufficio di Shanghai:

dal 16 al 18 marzo, tutti i giorni alle **ore 11.30** e alle **ore 14.30**, da segnalare **le speciali sfilate collettive firmate LA MODA ITALIANA**, che vedranno salire sulla passerella della ***Fashion Show Area*** (Hall 2 / Stand W107) i capi e gli accessori delle aziende partecipanti a questa edizione.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Florence

ENTE•MODA•ITALIA
EMI

SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

70° Anniversario

ASSOCALZATURIFICI

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 90 2016

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926 90 2016

tel. +39.055.214835 fax +39.055.288326
www.emimoda.it Email contact: firenze@emimoda.it
Press office contact roberto.ruta@pittimmagine.com